



# Teamfight Tactics (TFT)

## Zasady dotyczące rywalizacji społeczności

	Organizator	Platforma/skala	Cel organizatora	Wsparcie Riot
<b>Małe turnieje</b> Organizowane przez samych uczestników, nieposiadające producenta, małe wydarzenia	Gracze, kawiarenki internetowe, uczniowie i studenci	Pula nagród nieprzekraczająca 10 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie) w gotówce lub 12 000 USD w formie nagród rzeczowych; wydarzenie lokalne	Zabawa, zorganizowana impreza, gra towarzyska	Brak własności intelektualnej
<b>Średnie turnieje</b>	Przedsiębiorcy i właściciele marek średniego szczebla; organizacje e-sportowe; opiniotwórcy	Pula nagród nieprzekraczająca 50 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie)	Chęć uzyskania dochodu z marki lub firmy albo jej rozwoju	Zależnie od umowy z zespołem regionalnym
<b>Duże turnieje</b> Wstęp do rywalizacji	Główni organizatorzy wydarzeń e-sportowych (np. ESL, Dreamhack, OGN)	Wydarzenia mające wpływ na ekosystem globalny	Chęć uzyskania dochodu z marki lub firmy albo jej rozwoju + wniesienie wkładu w globalny ekosystem e-sportuTFT	Zależnie od umowy z zespołem regionalnym lub globalnym

Ograniczenia dotyczące puli nagród i środków pochodzących od sponsorów mogą różnić się w zależności od regionu. Aby zadbać o zachowanie zgodności z przepisami, skontaktuj się z biurem Riot w swoim regionie.

## PROCES SKŁADANIA APLIKACJI

### Małe turnieje

1. Nie wymagają zgłaszania.
2. Licencja społecznościowa jest przyznawana w wyniku stosowania się do niniejszych zasad.

### Średnie i duże turnieje

1. Wymagane jest uzyskanie licencji niestandardowej.
2. Należy wysłać zgłoszenie do regionalnego zespołu ds. e-sportu Riot.

## ZNAKI TOWAROWE LUB POWIĄZANIA

### Małe turnieje

1. Dozwolone jest używanie nazwy Teamfight Tactics i skrótu TFT w celu reklamowania zawodów.
2. Nazwa zawodów nie może zawierać słów: „mistrzostwa”, „mistrz”, „sezon” i „liga”.
3. Nie wolno używać logo ani znaków towarowych Riot (w tym przeróbek logo gry, profesjonalnych lub amatorskich znaków towarowych lig e-sportu, ani nazw Riot Games, Inc., Riot Games i Riot), aby promować zawody lub stronę zawodów; nie można w żaden sposób sugerować, że zawody lub strona zawodów są w jakikolwiek sposób wspierane lub firmowane albo zatwierdzone przez Riot.
4. Ponadto na stronie internetowej zawodów i we wszelkich związanych z nimi materiałach należy w wyraźny i widoczny sposób podać następującą informację: „Zawody nie są firmowane ani sponsorowane przez Riot Games, Inc. ani e-sport TFT”.

### Średnie i duże turnieje

1. Dozwolone jest używanie nazwy Teamfight Tactics i skrótu TFT w celu reklamowania zawodów.
2. Riot może zezwolić na korzystanie z grafik, logo i znaków towarowych e-sportu Riot/TFT (włącznie z przeróbkami logo gry, znakami towarowymi profesjonalnych lub amatorskich lig e-sportu lub nazwą Riot Games, Inc., Riot Games lub Riot) w celu promowania zawodów lub strony zawodów. Ponadto Riot może dostarczyć organizatorowi logo i grafiki „społecznościowe” TFT do zastosowań promocyjnych.
3. Riot może uwzględnić twoje wydarzenie w oficjalnym harmonogramie Riot Games.

## WPISOWE

### Wszystkie turnieje

1. Dopuszczalne jest pobieranie opłat za udział w turnieju. Dochody z opłat mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu zrekompensowania kosztów organizacji zawodów (takich jak lokal, hosting, komentatorzy itp.) lub ufundowania puli nagród zawodów.
2. Można korzystać z finansowania społecznościowego w celu pokrycia kosztów organizacji zawodów, ale wszelkie wpłaty muszą bezpośrednio zasilić pulę nagród zawodów lub zostać przeznaczone na opłacenie ich organizacji. Ponadto należy opublikować oświadczenie informujące, że zawody są rozgrywane na licencji rywalizacji społeczności TFT wraz z łączem do niniejszych zasad. Należy również podać, że kampania pozyskiwania środków od społeczności nie jest wspierana ani sponsorowana przez Riot Games.

## NAGRODY

### Małe turnieje

1. Łączna wartość puli nagród nie może przekroczyć 10 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie) w gotówce lub 12 000 USD w formie nagród rzeczowych.
2. Łączna wartość puli nagród, w tym wartość gotówkowa nagród rzeczowych, we wszystkich turniejach organizowanych w danym roku kalendarzowym przez danego organizatora nie może przekroczyć 100 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie) bez uprzedniej zgody Riot.

### Średnie turnieje

1. Łączna wartość puli nagród nie może przekroczyć 50 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie).
2. Łączna wartość puli nagród, w tym wartość gotówkowa nagród rzeczowych, we wszystkich turniejach organizowanych w danym roku kalendarzowym nie może przekroczyć 200 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie) bez uprzedniej zgody Riot.
3. Riot może wnieść wkład do puli nagród oferowanej przez organizatora.

### Duże turnieje

1. Riot może wnieść wkład do puli nagród oferowanej przez organizatora.

## TRANSMISJE

### Małe turnieje

1. Dozwolone jest nadawanie relacji z zawodów on-line i w formie transmisji strumieniowej za pośrednictwem dowolnej platformy on-line zgodnie z zasadami naszych [zapisów prawnych](#).
2. Zabronione jest pobieranie jakichkolwiek opłat od widzów za oglądanie turnieju w trybie on-line.

3. Nadawca transmisji on-line z zawodów jest odpowiedzialny za właściwe moderowanie wszelkich czatów związanych z transmisją, aby nie dopuścić do pojawienia się wulgaryzmów, nadużyć lub innego rodzaju przejawów wrogich zachowań.
4. Wszystkie inne formy transmisji (np. w tradycyjnej telewizji linearnej) są zabronione.

### **Średnie i duże turnieje**

1. Organizatorzy muszą przestrzegać warunków transmisji określonych w swojej licencji niestandardowej.
2. Nadawca transmisji on-line z zawodów jest odpowiedzialny za właściwe moderowanie wszelkich czatów związanych z transmisją, aby nie dopuścić do pojawienia się wulgaryzmów, nadużyć lub innego rodzaju przejawów wrogich zachowań.
3. Jeśli firma Riot bierze czynny udział w reklamowaniu zawodów, dokłada się do puli nagród lub pomaga w jakikolwiek sposób w monetyzacji zawodów, może zwrócić się do organizatora o promowanie kont i kanałów Riot w mediach społecznościowych podczas transmisji.

## **SPONSORZY I PARTNERZY**

### **Małe turnieje**

1. Organizator może współpracować z dowolnymi sponsorami spoza podanego poniżej wykazu niedozwolonych sponsorów.
2. Łączny wkład sponsorski dla każdego turnieju danego organizatora jest ograniczony do 10 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie). Ponadto organizator nie może otrzymać od sponsorów na organizację turniejów TFT więcej niż 100 000 USD (lub równowartości w lokalnej walucie) w ciągu jednego roku kalendarzowego.

### **Średnie i duże turnieje**

1. Organizator może współpracować z dowolnymi sponsorami spoza podanej poniżej Listy zakazanych sponsorów i reklamodawców.
2. Riot może wpierać finansowanie zawodów jako sponsor. W takim przypadku określony z góry procent dochodu zostanie przekazany na poczet puli nagród.

Lista zakazanych sponsorów i reklamodawców:

- Każda inna gra wideo, inny deweloper gier wideo lub inny wydawca gier wideo.
- Każda konsola do gier.
- Każdy e-sport lub turniej związany z inną grą wideo, a także liga i wydarzenie związane z inną grą wideo.
- Gry hazardowe, zakłady bukmacherskie i kasyna.
- Operatorzy Fantasy Esports (w tym Daily fantasy sports, DFS).
- Wszelkie leki na receptę lub leki, które nie są zwykłymi środkami bez recepty, w tym np. olejki CBD itp.
- Broń palna, amunicja lub akcesoria do broni palnej.
- Pornografia lub produkty pornograficzne.
- Wyroby tytoniowe lub akcesoria z nimi związane.

- Wyroby alkoholowe (w tym napoje bezalkoholowe wprowadzane do obrotu przez przedsiębiorstwa alkoholowe) lub inne środki odurzające, których sprzedaż lub spożywanie jest regulowane prawnie.
- Sprzedawcy lub organizatorzy sprzedaży przedmiotów wirtualnych, które są podrabiane lub nielegalne.
- Sprzedawcy lub organizatorzy sprzedaży towarów lub usług, które naruszają warunki świadczenia usług Riot Games.
- Kryptowaluty lub inne nieregulowane instrumenty lub rynki finansowe.
- Kampanie polityczne lub komitety polityczne.
- Akcje charytatywne, które wspierają konkretne organizacje religijne lub polityczne albo mają złą reputację (dobrą reputację mają na przykład Czerwony Krzyż, American Cancer Society, Stand-Up to Cancer i inne podobne organizacje charytatywne).
- W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości dotyczących powyższych kategorii organizator musi uzyskać wyraźną pisemną zgodę Riot.

Możemy wprowadzać zmiany do wykazu niedozwolonych sponsorów. Organizator zawodów jest odpowiedzialny za regularne śledzenie aktualizacji i zmian na Liście zakazanych sponsorów i reklamodawców.

## **MATERIAŁY REKLAMOWE**

### **Małe turnieje**

1. Zabronione jest sprzedawanie wszelkich materiałów promocyjnych z oznakowaniem graficznym Riot, TFT, e-sportu TFT oraz produktów z podobnym oznakowaniem.

### **Średnie i duże turnieje**

1. Riot może dostarczyć materiały promocyjne z oznakowaniem graficznym Riot, TFT, e-sportu TFT i podobnie oznakowane produkty albo wyrazić zgodę na sprzedaż takich produktów.

## **PRAWA RIOT GAMES DO TREŚCI**

### **Wszystkie turnieje**

1. W związku z przyznaniem przez Riot społecznościowej licencji rywalizacji organizator przyjmuje do wiadomości, że Riot może podjąć decyzję o reklamowaniu zawodów i może wykorzystać ich wyniki, aby zakwalifikować graczy do uczestnictwa w innych zawodach sponsorowanych przez Riot.
2. Ponadto poprzez organizowanie lub sponsorowanie zawodów w ramach społecznościowej licencji rywalizacji organizator udziela Riot nieodpłatnej, bezterminowej licencji na wszelkie prawa do transmitowanych treści, skrótów, filmów, zawartości nieruchomości, wiadomości i wszelkich innych treści powstałych w związku z zawodami oraz ich kopiowanie, modyfikowanie, rozpowszechnianie lub publiczne wyświetlanie, a także dowolne sublicencjonowanie tych treści.

## INNE ZASTRZEŻENIA PRAWNE

### Wszystkie turnieje

1. Organizator (a także każdy sponsor lub inna firma niezależna związana z organizacją zawodów) jest odpowiedzialny za przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących zawodów, jak również wszystkich zasad naszej polityki wraz z wprowadzanymi okresowo zmianami. Jeśli jakieś uprawnienia nie zostały przyznane w ramach innych zasad polityki Riot, oznacza to, że takie uprawnienia nie istnieją.
2. Zawody muszą spełniać wszystkie obowiązujące przepisy ustawowe i wykonawcze, a także wszystkie zasady korzystania z usług stron trzecich wykorzystywanych do nadawania lub transmitowania relacji z zawodów.

Pod warunkiem przestrzegania wszystkich zasad opisanych w niniejszej polityce („Zasady”), naszych [zapisów prawnych](#) i naszych [Warunków świadczenia usług](#) firma Riot Games, Inc. („Riot” lub „my”) przyznaje osobistą, niewyłączną, niepodlegającą sublicencjonowaniu, nieprzekazywalną, odwoływalną, ograniczoną licencję („Licencję rywalizacji społeczności”) w celu zorganizowania i obsługi zawodów TFT („Zawody”), jednak w dowolnym momencie możemy podjąć działania zmierzające do zamknięcia zawodów lub przerwania ich w inny sposób, jeśli zdecydujemy, że naruszają one lub nieprawidłowo interpretują niniejsze Zasady, [Warunki świadczenia usług](#) albo jakiegokolwiek inne zasady naszej polityki, promują lub reprezentują idee niezgodne z naszymi [Wartościami](#) lub w inny sposób nadużywają naszej własności intelektualnej.