



# Teamfight

# Tactics

## („TFT“)

### Richtlinien für Community-Wettkämpfe

	<b>Organisator</b>	<b>Plattform/Größe nordnung</b>	<b>Ziel des Organisators</b>	<b>Riots Beitrag</b>
<b>Kleine Turniere</b> Von Teilnehmern vorangetriebene, nicht unterstützte kleine Veranstaltungen	Spieler, Internetkaffees, Hochschul- und Universitätsstudent en	Das Preisgeld beträgt weniger als 10.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) oder die Sachpreise sind zusammen weniger als 12.000 USD wert; Lokale Veranstaltung	Spaß, organisiert, soziales Spielen	Kein geistiges Eigentum
<b>Mittelgroße Turniere</b>	Mittelgroße Unternehmen und Marken; E-Sport- Organisationen; Influencer	Das Preisgeld beträgt weniger als 50.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent)	Monetarisierung und/oder Wachstum der Marke oder des Unternehmens	Hängt von den Vereinbarungen mit dem regionalen Team ab
<b>Große Turniere</b> Vorstufe von professionellen Spielen	Organisatoren von großen E-Sport- Veranstaltungen (z. B. ESL, DreamHack, OGN)	Veranstaltungen mit Auswirkungen auf das globale Ökosystem	Monetarisierung und/oder Wachstum der Marke oder des Unternehmens sowie ein Beitrag zum globalen E-Sport- Ökosystem von TFT	Hängt von den Vereinbarungen mit dem regionalen oder globalen Team ab

Die Beschränkungen des Preisgelds und der Sponsoreneinnahmen können je nach Region variieren. Bitte arbeite mit dem Riot-Büro in deiner Region zusammen, um sicherzustellen, dass alle Richtlinien eingehalten werden.

## **BEWERBUNGSPROZESS**

### **Kleine Turniere –**

1. Keine Bewerbung erforderlich.
2. Du erhältst eine Community-Lizenz, wenn du diese Richtlinien einhältst.

### **Mittelgroße und große Turniere –**

1. Kundenspezifische Lizenz erforderlich.
2. Du musst dich bei unserem regionalen E-Sport-Team bewerben.

## **HANDELSMARKEN UND ZUGEHÖRIGKEIT**

### **Kleine Turniere –**

1. Du kannst die Namen Teamfight Tactics und/oder TFT benutzen, um deinen Wettkampf zu bewerben.
2. Der Name deines Wettkampfs darf nicht die Wörter „Meisterschaft“, „Champions“, „Saison“ oder „Liga“ enthalten.
3. Du darfst die Logos oder Markenzeichen (einschließlich des Logos des Spiels oder der E-Sport-Ligen – im Profi- und Amateurbereich – sowie der Namen Riot Games, Inc, Riot Games oder Riot) nicht zur Bewerbung deines Wettkampfs oder deiner Wettkampf-Seite nutzen. Außerdem darfst du nicht andeuten, dass dein Wettkampf oder deine Wettkampf-Seite von Riot befürwortet oder bewilligt werden oder sonst in irgendeiner Weise mit Riot zusammenhängen.
4. Des Weiteren muss die folgende Nachricht klar und offensichtlich auf der Webseite und allen anderen Materialien deines Wettkampfs zu sehen sein: „Dieser Wettkampf wird weder von Riot Games, Inc noch der E-Sport-Abteilung von TFT ausgerichtet oder gesponsert.“

### **Mittelgroße und große Turniere –**

1. Du kannst die Namen Teamfight Tactics und/oder TFT benutzen, um deinen Wettkampf zu bewerben.
2. Riot kann dir die Benutzung der Illustrationen, Logos oder Markenzeichen von Riot/der E-Sport-Abteilung von TFT (einschließlich des Logos des Spiels oder der E-Sport-Ligen – im Profi- und Amateurbereich – sowie der Namen Riot Games, Inc, Riot Games oder Riot) zur Bewerbung deines Wettkampfs oder deiner Wettkampf-Seite erlauben. Des Weiteren kann dir Riot TFT-Logos und Illustrationen der Community für Werbezwecke zur Verfügung stellen.
3. Riot kann deine Veranstaltung in einen offiziellen Zeitplan von Riot Games aufnehmen.

## **TEILNAHMEGEBÜHREN**

### **Alle Turniere**

1. Du kannst eine Teilnahmegebühr für deinen Wettkampf erheben. Die Einnahmen durch die Teilnahmegebühren dürfen nur zur Kompensation der Kosten (für den Veranstaltungsort, Web-Ausgaben, Kommentatoren usw.) oder zur Auszahlung des Preisgeldes des Wettkampfs herangezogen werden.
2. Du kannst auf Crowdfunding zurückgreifen, um die Kosten für den Wettkampf zu kompensieren. Dabei muss das gesamte dadurch eingenommene Geld jedoch direkt in das Preisgeld einfließen oder zur Kompensation der Wettkampfkosten herangezogen werden. Außerdem musst du angeben, dass du für deinen Wettkampf eine TFT-Community-Wettkampflizenz besitzt und einen Link zu den entsprechenden Richtlinien veröffentlichen. Des Weiteren musst du angeben, dass die Crowdfunding-Kampagne von Riot Games weder befürwortet noch unterstützt wird.

## **PREISE**

### **Kleine Turniere**

1. Dein Preisgeld darf 10.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) oder Sachpreise im Wert von 12.000 USD nicht übersteigen.
2. Der Gesamtwert der Preisgelder und Sachpreise aller Wettkämpfe, die du innerhalb eines Kalenderjahres veranstaltest, darf ohne vorherige Absprache mit Riot 100.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) nicht übersteigen.

### **Mittelgroße Turniere**

1. Dein Preisgeld darf 50.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) in bar nicht übersteigen.
2. Der Gesamtwert der Preisgelder und Sachpreise aller Wettkämpfe, die du innerhalb eines Kalenderjahres veranstaltest, darf ohne vorherige Absprache mit Riot 200.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) nicht übersteigen.
3. Riot kann sich an deinem Preisgeld beteiligen.

### **Große Turniere**

1. Riot kann sich an deinem Preisgeld beteiligen.

## **ÜBERTRAGUNG**

### **Kleine Turniere**

1. Du kannst deinen Wettkampf online übertragen und ihn auf einer Plattform deiner Wahl streamen, solange du die jeweiligen [gesetzlichen Vorgaben](#) einhältst.
2. Du darfst von den Zuschauern keine Gebühren für das Anschauen deines Wettkampfs verrechnen.
3. Wenn du deinen Wettkampf online überträgst, musst du sicherstellen, dass etwaige Chats moderiert werden, um vulgäre, beleidigende oder auf andere Art abwertende Kommentare ausschließen zu können.

4. Alle anderen Formen der Übertragung (z. B. lineares Fernsehen) sind verboten.

### **Mittelgroße und große Turniere –**

1. Du musst dich an die Übertragungsbestimmungen deiner persönlichen Lizenz halten.
2. Wenn du deinen Wettkampf online überträgst, musst du sicherstellen, dass etwaige Chats moderiert werden, um vulgäre, beleidigende oder auf andere Art abwertende Kommentare ausschließen zu können.
3. Wenn Riot deinen Wettkampf bewirbt, einen Beitrag zu deinem Preisgeld leistet und/oder auf andere Weise bei der Monetarisierung deines Wettkampfs hilft, dann kann dich Riot bitten, während der Übertragung die Konten und/oder Kanäle auf den sozialen Medien von Riot zu bewerben.

## **SPONSOREN & PARTNER**

### **Kleine Turniere –**

1. Du kannst auf alle Sponsoren zurückgreifen, die nicht auf der Liste der verbotenen Sponsoren unten angeführt sind.
2. Die Beiträge der Sponsoren für jede von dir veranstaltete Veranstaltung sind auf maximal 10.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) beschränkt. Außerdem darf deine Organisation innerhalb eines TFT-Wettkampf-Kalenderjahres nicht mehr als 100.000 USD (oder das entsprechende regionale Äquivalent) an Sponsorengeldern erhalten.

### **Mittelgroße und große Turniere –**

1. Du kannst auf alle Sponsoren zurückgreifen, die nicht auf der Liste der verbotenen Sponsoren und der Werbeträgerliste unten aufgeführt sind.
2. Riot kann sich durch ein Sponsoring an der Monetarisierung deiner Veranstaltung beteiligen, wodurch ein vorab bestimmter Prozentsatz der Einnahmen in dein Preisgeld einfließt.

#### **Die Liste der verbotenen Sponsoren und Werbeträger:**

- Jedes andere Videospiel sowie jeder andere Videospieldevelopper oder Publisher
- Jede Videospielekonsole
- Jeder E-Sport sowie andere Videospiele-Turniere, Ligen oder Veranstaltungen
- Betreiber von Glücksspielen, Sportwetten und Casinos
- Betreiber von Fantasy-E-Sport-Plattformen
- Die Hersteller von verschreibungspflichtigen Medikamenten, bei denen es sich nicht um freiverkäufliche Waren wie CBD-Öle usw. handelt
- Die Hersteller von Waffen, Munition und Waffenzubehör
- Die Hersteller von pornografischen Produkten
- Die Hersteller von Tabakwaren und dem dazugehörigen Zubehör
- Die Hersteller von alkoholischen Produkten (einschließlich nichtalkoholischer Getränke von Herstellern von alkoholischen Produkten) oder anderen berauschenden Getränken, deren Verkauf durch das geltende Recht geregelt wird

- Anbieter oder Händler von virtuellen Gegenständen, die gefälscht oder illegal sind
- Anbieter oder Händler von Waren oder Dienstleistungen, die gegen die Nutzungsbedingungen von Riot Games verstoßen
- Die Anbieter von Kryptowährungen und anderen nicht regulierten Finanzprodukten
- Politische Kampagnen oder politische Aktionsgruppen
- Wohltätigkeitsorganisationen, die bestimmte unseriöse religiöse oder politische Positionen vertreten (Das Rote Kreuz, die American Cancer Society, Stand-Up to Cancer und andere bekannte Wohltätigkeitsorganisationen gelten als seriös)
- Wenn du Fragen zur oben angeführten Liste oder der Kategorie hast, dann wende dich bitte an Riot und hol im Zweifelsfall eine schriftliche Genehmigung ein.

Wir behalten es uns vor, die Liste der verbotenen Sponsoren jederzeit zu überarbeiten. Es obliegt dir, die Liste der verbotenen Sponsoren regelmäßig auf Aktualisierungen oder Änderungen zu überprüfen.

## **MERCHANDISE**

### **Kleine Turniere –**

1. Du darfst kein Merchandise von Riot, Teamfight Tactics, TFT, dem E-Sport von TFT oder ähnlichen Marken verkaufen.

### **Mittelgroße und große Turniere –**

1. Riot kann dir Merchandise von Riot, Teamfight Tactics, TFT, dem E-Sport von TFT oder ähnlichen Marken zur Verfügung stellen oder dir dessen Verkauf erlauben.

## **DIE RECHTE VON RIOT GAMES AN DEN INHALTEN**

### **Alle Turniere –**

1. Als Gegenleistung dafür, dass Riot dir die Community-Wettkampflizenz erteilt, erklärst du dich damit einverstanden, dass wir für deinen Wettkampf werben und die Ergebnisse deines Wettkampfs zu Qualifikationszwecken für von Riot gesponserte Wettkämpfe verwenden dürfen;
2. Indem du einen Wettkampf unter Verwendung der Community-Wettkampflizenz betreibst oder sponserst, erklärst du dich außerdem damit einverstanden, Riot kostenlos und für immer alle Rechte, die du an den übertragenen Inhalten, Höhepunkten, Videos, Standbildern, Neuigkeiten und allen anderen im Zuge des Wettkampfs generierten Inhalten hast, zu lizenzieren, damit wir diese Inhalte kopieren, modifizieren, verbreiten oder öffentlich benutzen oder diese Rechte nach eigenem Ermessen unterlizenzieren können.

## **SONSTIGE RECHTLICHE BESTIMMUNGEN:**

### **Alle Turniere –**

1. Es liegt in deiner Verantwortung (und in der Verantwortung aller Sponsoren oder anderer Drittanbieter, die an deinem Wettkampf beteiligt sind), alle für deinen Wettkampf geltenden Gesetze und Bestimmungen sowie alle unsere Richtlinien, die sich von Zeit zu

- Zeit ändern können, einzuhalten. Wenn ein Recht nicht im Rahmen einer anderen Richtlinie von Riot gewährt wird, gibt es dieses Recht nicht;
2. Außerdem muss der Wettkampf allen anwendbaren Gesetzen und Vorschriften sowie allen Richtlinien aller Dienste von Drittanbietern, die du zum Streamen oder Ausstrahlen deines Wettkampfs nutzt, unterliegen.

Unter der Bedingung, dass du alle in diesen „Richtlinien“, unserem [gesetzlichen Geschwafel](#) und unseren [Nutzungsbedingungen](#) beschriebenen Regeln befolgst, gewährt dir Riot Games, Inc. („Riot“, „wir“ oder „uns“) eine persönliche, nicht ausschließliche, nicht unterlizenzierbare, nicht übertragbare, widerrufliche und beschränkte Lizenz („Community-Wettkampflizenz“) für die Organisation und Durchführung eines TFT-Wettkampfs (der „Wettkampf“). Wir können jedoch jederzeit Maßnahmen ergreifen oder einen Wettbewerb anderweitig beenden, wenn wir entscheiden, dass er diese Richtlinien, unsere [Nutzungsbedingungen](#) oder eine unserer anderen Richtlinien verletzt oder falsch auslegt, etwas fördert oder darstellt, das gegen unsere [Werte](#) verstößt, oder unser geistiges Eigentum („IP“) anderweitig unangemessen nutzt.