



Teamfight

Tactics (TFT)

Linee guida per le competizioni della community

	Organizzatore	Piattaforma/Dimensioni	Obiettivo organizzatore	Contributo di Riot
Tornei piccoli Eventi ridotti portati avanti dai partecipanti e senza produzioni	Giocatori, internet point, università e studenti universitari	Il montepremi non supera i 10.000 \$ (o equivalente in valuta regionale) o 12.000 \$ per premi non in denaro; evento locale	Gioco organizzato, socializzazione, divertimento	Nessuna PI
Tornei medi	Aziende e marchi di medio livello; organizzazioni di eSport; influencer	Il montepremi non supera i 50.000 \$ (o equivalente in valuta regionale)	Cercare di monetizzare e/o di far crescere un marchio o un'azienda	Variabile in base agli accordi con il relativo team regionale
Tornei grandi Preludio al gioco competitivo	Grandi organizzatori di eventi eSport (per es. ESL, DreamHack, OGN)	Eventi con influenza sull'ecosistema globale	Cercare di monetizzare e/o di far crescere un marchio o un'azienda; contribuire all'ecosistema eSport globale di TFT	Variabile in base agli accordi con il relativo team regionale o globale

I limiti al montepremi e ai ricavati per la sponsorizzazione possono variare a seconda della regione. Contattare l'ufficio Riot della propria regione per garantire il rispetto dei termini.

PROCESSO DI CANDIDATURA

Tornei piccoli

1. Nessuna candidatura richiesta
2. La licenza di community viene rilasciata rispettando queste linee guida

Tornei medi e grandi

1. È necessario una licenza personalizzata
2. La candidatura va inviata al team dell'eSport di Riot della propria regione

MARCHI REGISTRATI O AFFILIAZIONE

Tornei piccoli

1. È permesso usare il nome Teamfight Tactics e/o TFT per promuovere la propria competizione
2. Non è permesso usare le parole "campionato", "campioni", "stagione" o "lega" nel nome della competizione
3. Non è permesso usare loghi o marchi registrati di Riot, ivi compresi loghi di gioco, marchi registrati delle leghe eSport (professionali o amatoriali), o i nomi Riot Games Inc., Riot Games o Riot, per pubblicizzare la propria competizione o il relativo sito web; non è permesso indicare che la propria competizione o il relativo sito web siano in alcun modo sostenuti, approvati o affiliati a Riot
4. È obbligatorio inserire il seguente avviso in modo chiaro e comprensibile sul sito web e su qualsiasi materiale riguardante la competizione: "Questa competizione non è affiliata con o sponsorizzata da Riot Games, Inc. o dall'eSport di TFT"

Tornei medi e grandi

1. È permesso usare il nome Teamfight Tactics e/o TFT per promuovere la propria competizione
2. Riot può permettere l'uso di immagini, loghi e marchi registrati di Riot e dell'eSport di TFT, ivi compresi loghi di gioco, marchi registrati delle leghe eSport (professionali o amatoriali), o i nomi Riot Games Inc., Riot Games o Riot, per pubblicizzare la competizione o il relativo sito web. Inoltre, Riot può fornire loghi e immagini "Community" di TFT per uso promozionale
3. Riot può inserire l'evento nel programma ufficiale di Riot Games

QUOTE DI ISCRIZIONE

Tutti i tornei

1. È possibile richiedere una quota d'iscrizione per l'accesso alla competizione. Il ricavato dovrà essere usato unicamente per contribuire a compensare i costi della competizione (sede, web hosting, commentatori ecc.) o inserito nel relativo montepremi
2. È permesso organizzare una raccolta fondi per compensare i costi della competizione, ma tutto il ricavato della raccolta dovrà essere usato solamente per la compensazione dei costi o inserito nel montepremi. Inoltre, è necessario specificare che la competizione sia organizzata con una licenza per competizioni della community di TFT e inserire un link a queste linee guida. Infine, è necessario specificare anche che la campagna di raccolta fondi non è sostenuta né sponsorizzata da Riot Games

PREMI

Tornei piccoli

1. Il valore totale del montepremi non può superare i 10.000 USD (o equivalente in valuta regionale) o 12.000 \$ per premi non in denaro
2. Il valore totale del montepremi (incluso il valore dei premi non in denaro) di tutte le competizioni organizzate da un singolo individuo in un anno solare non può superare i 100.000 USD (o equivalente in valuta regionale) senza previa approvazione da parte di Riot

Tornei medi

1. Il valore totale del montepremi non può superare i 50.000 USD (o equivalente in valuta regionale)
2. Il valore totale del montepremi (incluso il valore dei premi non in denaro) di tutte le competizioni organizzate da un singolo individuo in un anno solare non può superare i 200.000 USD (o equivalente in valuta regionale) senza previa approvazione da parte di Riot
3. Riot può contribuire al montepremi

Tornei grandi

1. Riot può contribuire al montepremi

TRASMISSIONE

Tornei piccoli

1. È permesso trasmettere la competizione online e in streaming su qualsiasi piattaforma, nel rispetto delle regole illustrate nei nostri [Termini legali](#)
2. Non è permesso richiedere il pagamento di una tariffa a qualsiasi genere di spettatore che assista online alla competizione
3. Se la competizione viene trasmessa online, l'organizzatore ha la responsabilità di garantire che ogni relativa chat sia adeguatamente moderata per prevenire qualsiasi comportamento volgare, offensivo o meschino

4. L'uso di ogni altro metodo di trasmissione (per es. TV lineare) è proibito

Tornei medi e grandi

1. È necessario rispettare i termini di trasmissione riportati nella licenza personalizzata
2. Se la competizione viene trasmessa online, l'organizzatore ha la responsabilità di garantire che ogni relativa chat sia adeguatamente moderata per prevenire qualsiasi comportamento volgare, offensivo o meschino
3. Nel caso in cui Riot promuova la competizione, contribuisca al montepremi e/o aiuti a monetizzare l'evento in qualsivoglia modo, all'organizzatore potrebbe venire richiesto di promuovere gli account e/o i canali social media di Riot durante la trasmissione

SPONSOR E PARTNER

Tornei piccoli

1. È permesso utilizzare sponsor non riportati nell'Elenco degli sponsor e degli inserzionisti proibiti (consultabile in basso)
2. La somma totale delle sponsorizzazioni per ciascun torneo indetto da un'organizzazione non deve superare il valore di 10.000 \$ (o equivalente in valuta regionale) Inoltre, l'organizzazione non può ricevere più di 100.000 \$ (o equivalente in valuta regionale) in sponsorizzazioni per i tornei TFT indetti in un anno solare

Tornei medi e grandi

1. È permesso utilizzare sponsor non riportati nell'Elenco degli sponsor e degli inserzionisti proibiti (consultabile in basso)
2. Riot può assistere nella monetizzazione dell'evento attraverso sponsorizzazioni: in questo caso, una percentuale predeterminata del ricavato verrà inserita nel montepremi

Elenco degli sponsor e degli inserzionisti proibiti

- Qualsiasi altro videogioco, sviluppatore di videogiochi o editore di videogiochi
- Qualsiasi console per videogiochi
- Qualsiasi torneo, lega o evento legato ad altri videogiochi o eSport
- Gioco d'azzardo, scommesse sportive o casinò
- Operatori di fantasy eSport (inclusi quelli giornalieri)
- Qualsiasi farmaco da prescrizione o non "da banco", inclusi prodotti come olii di CBD ecc.
- Armi da fuoco, munizioni e accessori per armi
- Pornografia o prodotti pornografici
- Prodotti legati a tabacco e affini
- Prodotti alcolici (comprese bibite analcoliche distribuite da aziende di alcolici) o bevande la cui vendita o utilizzo siano regolamentati da leggi applicabili
- Venditori o distributori di oggetti virtuali notoriamente contraffatti o illegali
- Venditori o distributori di beni o servizi che violano le Condizioni d'uso di Riot Games
- Criptovalute o altri strumenti finanziari o mercati non regolamentati

- Campagne politiche o comitati di azione politica
- Enti benefici che sostengono particolari posizioni politiche o religiose, o che non siano altresì rispettabili (la Croce Rossa, l'American Cancer Society, l'organizzazione Stand-Up to Cancer e altri enti simili vengono considerati rispettabili)
- In caso di dubbi su questo elenco o su una particolare categoria, è necessario richiedere subito un'autorizzazione scritta da parte di Riot

Ci riserviamo il diritto di modificare l'Elenco degli sponsor e degli inserzionisti proibiti. È responsabilità dell'organizzatore consultare regolarmente l'Elenco degli sponsor e degli inserzionisti proibiti per modifiche e aggiornamenti.

MERCHANDISING

Tornei piccoli

1. Non è permesso vendere merchandise a marchio Riot, Teamfight Tactics, TFT, TFT eSports o simili

Tornei medi e grandi

1. Riot può fornire o permettere la vendita di merchandise a marchio Riot, Teamfight Tactics, TFT, TFT eSports o simili

DIRITTI SUI CONTENUTI DI RIOT GAMES

Tutti i tornei

1. In considerazione della concessione della licenza per competizioni della community da parte di Riot, l'organizzatore accetta che Riot possa promuovere la competizione e usare i relativi risultati per qualificare i giocatori alle competizioni sponsorizzate da Riot; e
2. Inoltre, svolgendo o sponsorizzando una competizione con la licenza per competizioni della community l'organizzatore concede a Riot, gratuitamente e senza limiti di tempo, qualsiasi proprio diritto su contenuti trasmessi, momenti migliori, video, contenuti fissi, notizie e ogni altro contenuto generato dalla competizione, nonché il diritto di copiare, modificare, distribuire o mostrare pubblicamente tali contenuti, o di concedere tali diritti a piacimento

ALTRE INFORMAZIONI LEGALI

Tutti i tornei

1. È responsabilità dell'organizzatore (e di qualsiasi sponsor o terze parti coinvolte nella competizione) ottemperare a ogni disposizione legislativa e regolamentare applicabile alla competizione, oltre che alle nostre politiche (che possono essere modificate periodicamente). Se un diritto non viene garantito in un'altra politica di Riot, tale diritto non esiste; e
2. La competizione deve attenersi a ogni disposizione legislativa e regolamentare applicabile, oltre che alle politiche di qualsiasi servizio di terze parti usato per trasmettere la competizione stessa

A condizione che l'organizzatore segua tutte le linee guida riportate in questo documento (le "Linee guida"), nei nostri [Termini legali](#) e nelle nostre [Condizioni d'uso](#), Riot Games, Inc. ("Riot", "noi") concede una licenza personale, non esclusiva, non cedibile in sub-licenza, non trasferibile, revocabile e temporanea ("Licenza per competizione della community") per l'organizzazione e lo svolgimento di una competizione di TFT ("Competizione"); tuttavia, Riot si riserva il diritto di intervenire in o di interrompere qualsiasi competizione in qualsiasi momento nel caso in cui sia deciso che essa: contravviene, fraintende o viola le presenti Linee guida, le nostre [Condizioni d'uso](#) o qualsiasi altra nostra politica; promuove o rappresenta elementi contrari ai nostri [Valori](#); o usa la nostra proprietà intellettuale ("PI") in modo inappropriato.