



VALORANT

ระดับการแข่งขันชุมชน

	ผู้จัด	แพลตฟอร์ม / มาตราส่วน	เป้าหมายของผู้จัด	การมีส่วนร่วมของ Riot
ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก มุ่งเน้นผู้เข้าร่วม, ไม่แสวงหาผลกำไร, อีเวนต์ขนาดเล็ก	ผู้เล่น, คาเฟ่ PC, ผู้จัดของชุมชน	รางวัลกองกลางมูลค่าไม่เกิน \$10,000 (หรือเทียบเท่ากัน ซึ่งขึ้นอยู่กับภูมิภาคที่จัด) หรือ มูลค่า \$12,000 โดยที่ไม่ใช่เงินสด อีเวนต์ท้องถิ่น - ไม่มีการเล่นระดับนานาชาติ	สนุกสนาน เป็นระเบียบเรียบร้อย และเล่นเพื่อสานสัมพันธ์ในสังคม	ไม่พบ IP ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ IP นอกเหนือจากที่ให้ไว้ ที่นี่
ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลาง	ธุรกิจและแบรนด์ระดับกลาง องค์กรอีสปอร์ต ผู้มีชื่อเสียงในวงการ	รางวัลกองกลางไม่เกิน \$50,000 (หรือเทียบเท่ากัน ซึ่งขึ้นอยู่กับภูมิภาคที่จัด) ไม่รับประกันถึงความเกี่ยวข้องในระบบอีโคซิสเต็มอีสปอร์ตระดับโลกของ VALORANT	มองหาช่องทางการหารายได้ และ/หรือ ขยายแบรนด์หรือธุรกิจให้เติบโต	ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่มีกับ ทีมงานในภูมิภาคนั้น ๆ
ทัวร์นาเมนต์ใหญ่ โหมโรงการเล่นระดับการแข่งขัน	ผู้จัดอีเวนต์อีสปอร์ตรายใหญ่ (เช่น ESL, Dreamhack, OGN)	เกมการแข่งขันทางการแบบกึ่งอาชีพ ส่วนหนึ่งของระบบอีโคซิสเต็มในการแข่งขันระดับโลก	มองหาช่องทางการหารายได้ และ/หรือ ขยายแบรนด์หรือธุรกิจให้เติบโต + การเข้าไปมีส่วนร่วมในระบบอีโคซิสเต็มอีสปอร์ตระดับโลกของ VALORANT	ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่มีกับ ทีมงานระดับโลก

VALORANT

แนวทางการแข่งขันชุมชน

I. ขั้นตอนการยื่นคำร้อง

ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก -

1. ไม่ต้องยื่นคำร้อง
2. คุณได้รับสิทธิดำเนินการระดับชุมชนโดยยึดตามแนวทางเหล่านี้

ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลาง -

1. ต้องมีสิทธิดำเนินการตามที่กำหนด
2. คุณต้องสมัครยื่นคำร้องต่อทีมงานอีสปอร์ตของ Riot ประจำภูมิภาค

ทัวร์นาเมนต์ขนาดใหญ่ -

1. ต้องมีสิทธิดำเนินการตามที่กำหนด
2. คุณต้องสมัครยื่นคำร้องต่อทีมงานอีสปอร์ตของ Riot ระดับโลก (เช่น LAX)

II. เครื่องหมายการค้าหรือการอ้างอิงถึง

ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก -

1. คุณสามารถใช้ชื่อของ VALORANT ในการโปรโมตการแข่งขันของคุณได้
2. คุณต้องไม่ใช้คำว่า “การแข่งขันแชมป์ (Championship)”, “แชมป์เปี้ยน (Champions)”, “ซีซั่น (Season)” หรือ “ลีก (League)” ในชื่อของการแข่งขัน
3. นอกเหนือจาก [ทรัพย์สินทางสื่อของ ทัวร์นาเมนต์ VALORANT ขนาดเล็ก](#) แล้ว คุณต้องไม่ใช้โลโก้หรือเครื่องหมายการค้าของ Riot (รวมถึงการแสดงโลโก้เกม, เครื่องหมายการค้าของลีกอีสปอร์ต (ระดับอาชีพหรือสมัครเล่น) หรือชื่อ Riot Games, Inc., Riot Games หรือ Riot) เพื่อโปรโมตการแข่งขันหรือเว็บไซต์การแข่งขันของคุณ คุณจะต้องไม่อ้างว่าการแข่งขันหรือเว็บไซต์การแข่งขันนั้นได้รับการรับรองหรืออนุมัติโดยหรือเกี่ยวข้องกับ Riot ในทางใดทางหนึ่ง
4. คุณต้องทำการ ประกาศให้ครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้
ด้วยวิธีการที่ชัดเจนบนหน้าเว็บไซต์การแข่งขันและองค์ประกอบใด ๆ ในการแข่งขันของคุณ:

“การแข่งขันนี้ไม่เกี่ยวข้องกับ หรือ ได้รับการสนับสนุนโดย Riot Games, Inc. หรือ อีสปอร์ต VALORANT”

ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ -

1. คุณสามารถใช้ชื่อของ VALORANT ในการโปรโมตการแข่งขันของคุณได้
2. คุณต้องไม่ใช่คำว่า “การแข่งขันแชมป์ (Championship)”, “แชมป์เปี้ยนส์ (Champions)”, “ซีซั่น (Season)”, “ลีก (League)” หรือคำอื่นใดที่อาจสื่อว่าทัวร์นาเมนต์ของคุณเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมอีสปอร์ตทางการของ Riot โดยไม่ได้รับอนุญาตจากทาง Riot
3. Riot อาจอนุญาตให้ใช้ภาพอาร์ตเวิร์กอีสปอร์ตของ Riot/VALORANT, โลโก้หรือเครื่องหมายการค้า (รวมถึงการแสดงผลโลโก้เกม, เครื่องหมายการค้าของลีกอีสปอร์ต (ระดับอาชีพหรือสมัครเล่น) หรือชื่อ Riot Games, Inc., Riot Games หรือ Riot) เพื่อโปรโมตการแข่งขันหรือเว็บไซต์การแข่งขันของคุณได้ นอกจากนี้ Riot อาจทำการจัดหาโลโก้และอาร์ตเวิร์ก VALORANT “ชุมชน” ให้สำหรับใช้งานโปรโมตได้
4. Riot อาจนำอีเวนต์ของคุณเข้าไปรวมไว้ในกำหนดการอย่างเป็นทางการของ Riot Games ได้

III. ค่าเข้าร่วม

ทุกทัวร์นาเมนต์

1. คุณสามารถเรียกเก็บค่าเข้าร่วมในการแข่งขันของคุณได้ รายได้จากค่าเข้าร่วมจะต้องใช้เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในการแข่งขันเท่านั้น (เช่น ค่าสถานที่, ค่าเว็บไซต์, ค่าโฆษณา ฯลฯ) หรือรวมเข้ากับรางวัลกองกลางของการแข่งขัน
2. คุณสามารถระดมทุนเพื่อช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายในการแข่งขันได้ แต่การบริจาคใด ๆ และทั้งหมดจากการระดมทุนนั้นจะต้องไปยังรางวัลกองกลางสำหรับการแข่งขันหรือค่าจัดการแข่งขันโดยตรง

IV. การกำหนดรางวัล

ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก

1. มูลค่ารวมของรางวัลกองกลางจะต้องไม่เกิน \$10,000 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือเทียบเท่ากัน ซึ่งขึ้นอยู่กับภูมิภาคที่จัด) หรือมูลค่า \$12,000 โดยที่ไม่ใช่เงินสด

2. มูลค่ารวมของรางวัลกองกลาง รวมถึงมูลค่าเงินสด และ ของรางวัลที่ไม่ใช่เงินสด ตลอดการแข่งขันทั้งหมดที่คุณจัดขึ้นใน 1 ปีปฏิทิน จะต้องไม่เกิน \$100,000 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือเทียบเท่ากันนี้ในภูมิภาคที่จัด) โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจาก Riot

ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลาง

1. มูลค่ารวมของรางวัลกองกลางจะต้องไม่เกิน \$50,000 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือเทียบเท่ากัน ซึ่งขึ้นอยู่กับภูมิภาคที่จัด)
2. มูลค่ารวมของรางวัลกองกลาง รวมถึงมูลค่าเงินสดของรางวัลที่ไม่ใช่เงินสด ตลอดการแข่งขันทั้งหมดที่คุณจัดขึ้นใน 1 ปีปฏิทิน จะต้องไม่เกิน \$200,000 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือเทียบเท่ากันนี้ในภูมิภาคที่จัด) โดยไม่ต้องรอการอนุมัติจาก Riot
3. Riot อาจ มีส่วนร่วมในรางวัลกองกลางของคุณได้

ทัวร์นาเมนต์ใหญ่

1. Riot อาจ มีส่วนร่วมในรางวัลกองกลางของคุณได้

V. การออกอากาศ

ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก

1. คุณสามารถออกอากาศการแข่งขันทางออนไลน์ได้ และสามารถสตรีมบนแพลตฟอร์มใดก็ได้ที่คุณชอบ โดยอยู่ภายใต้กฎใน [Legal Jibber Jabber](#) ของเรา
2. คุณไม่สามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียมผู้รับชมไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดก็ตามสำหรับการรับชมการแข่งขันในแบบออนไลน์
3. หากคุณออกอากาศการแข่งขันแบบออนไลน์ จะถือว่าคุณมีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมการแชทเพื่อป้องกันไม่ให้มีคำพูดหยาบคาย ถูกเหยียดหยาม หรือ การสร้างสภาพแวดล้อมเชิงลบในช่องแชท และ กับผู้ชมการแข่งขัน
4. นอกจากนี้ คุณจะต้องกดปิด “แสดงเลือด” ในการตั้งค่า VALORANT
5. ไม่อนุญาตให้ทำการออกอากาศในรูปแบบอื่นทั้งหมด (เช่น โทททัศน์ผ่านสายรับสัญญาณ)

ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ -

1. คุณต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการออกอากาศที่ระบุไว้ในสิทธิดำเนินการตามที่กำหนด

2. หากคุณออกอากาศการแข่งขันแบบออนไลน์
จะถือว่าคุณมีหน้าที่รับผิดชอบในการควบคุมการแชทเพื่อป้องกันไม่ให้มีคำพูดหยาบคาย
ดูถูกเหยียดหยาม หรือ การสร้างสภาพแวดล้อมเชิงลบในช่องแชท และ กับผู้ชมการแข่งขัน
3. นอกจากนี้ คุณจะต้องกดปิด “แสดงเลือด” ในการตั้งค่า VALORANT
4. ☐☐☐ Riot โปรโมตการแข่งขันของคุณ ให้การสนับสนุนรางวัลกองกลาง และ/หรือ
ช่วยหารายได้ในการแข่งขันของคุณไม่ว่าทางใดก็ทางหนึ่ง ☐☐☐ Riot
สามารถจะขอให้คุณโปรโมตบัญชีโซเชียลมีเดีย และ/หรือ ช่องต่าง ☐ ☐☐ Riot
ระหว่างการออกอากาศของคุณได้

VI. สปอนเซอร์และหุ้นส่วน

ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก -

1. คุณสามารถใช้สปอนเซอร์ใดก็ได้ที่ไม่ได้อยู่ในรายการสปอนเซอร์ต้องห้ามตามด้านล่างนี้
2. การสนับสนุนรวมของสปอนเซอร์สำหรับแต่ละทัวร์นาเมนต์ที่องค์กรของคุณจัดจะมีขีดจำกัดที่มูลค่า
\$10,000 (หรือเทียบเท่ากันนี้ในภูมิภาคที่จัด) นอกจากนี้
องค์กรของคุณจะไม่สามารถรับค่าสปอนเซอร์ได้เกินกว่า \$100,000
(หรือเทียบเท่ากันนี้ในภูมิภาคที่จัด) ใน 1 ปีปฏิทินสำหรับทัวร์นาเมนต์ VALORANT

ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ -

1. คุณสามารถใช้สปอนเซอร์ใดก็ได้ที่ไม่ได้อยู่ในรายการสปอนเซอร์และผู้โฆษณาต้องห้ามตามด้านล่างนี้
2. Riot สามารถจะหารายได้ช่วยเหลืออีเวนต์ของคุณผ่านทางการเป็นสปอนเซอร์ได้ ในกรณีนี้
อัตราร้อยละที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของรายได้จะถูกบริจาคเข้าไปยังรางวัลกองกลาง

รายการสปอนเซอร์และผู้โฆษณาต้องห้าม:

- วิดีโอเกมอื่น ผู้พัฒนาวิดีโอเกมอื่น หรือ ผู้จัดจำหน่ายใด ๆ ก็ตาม
- วิดีโอเกมบนเครื่องคอนโซลใด ๆ ก็ตาม
- อีสปอร์ตหรือทัวร์นาเมนต์วิดีโอเกมอื่น ลีก หรือ อีเวนต์ใด ๆ ก็ตาม
- การพนัน สปอร์ตบู้ก และคาสีโน
- ผู้ให้บริการอีสปอร์ต Fantasy (รวมถึง Daily Fantasy)

- ใบสั่งยาหรือยาใด ๆ ที่ไม่ใช่ยา “ที่ไม่ต้องใช้ใบสั่งจากแพทย์” รวมถึงสินค้าอย่างเช่น น้ำมันกัญชา เป็นต้น
- อาวุธปืน กระสุน หรือ ส่วนประกอบอาวุธปืน
- สื่อลามก หรือ ผลิตภัณฑ์ลามกอนาจาร
- ผลิตภัณฑ์ หรือ อุปกรณ์เกี่ยวกับบุหรี่
- ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์
(รวมถึงเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ที่วางจำหน่ายโดยบริษัทผลิตแอลกอฮอล์) หรือ
ของมีเหมืออื่นที่จำหน่าย หรือ ใช้งาน ซึ่งถูกควบคุมตามกฎหมาย
- ผู้ขาย หรือ ตลาดซื้อขายสินค้าเสมือนจริงที่รับทราบโดยทั่วกันว่าเป็นของปลอม หรือ
ผิดกฎหมาย
- ผู้ขาย หรือ ตลาดซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ละเมิดข้อกำหนดการให้บริการของ Riot
Games
- เงินตราเข้ารหัส หรือเครื่องมือทางการเงิน หรือ ตลาดที่ไม่ได้รับการควบคุมอื่น ๆ
- การรณรงค์ทางการเมือง หรือ คณะกรรมการปฏิบัติการทางการเมือง
- การกุศลที่ลงนามรับรองโดยศาสนา หรือ ตำแหน่งทางการเมืองโดยเฉพาะเจาะจง หรือ
ไม่น่าไว้วางใจ (สภากาชาด, สมาคมโรคมะเร็งแห่งสหรัฐอเมริกา, Stand-Up to Cancer
และ การกุศลหลักอื่นที่คล้ายคลึงกันนี้ถือว่าไว้วางใจได้)
- หากคุณมีคำถามใด ๆ เกี่ยวกับรายการด้านบน หรือ ไม่แน่ใจเกี่ยวกับหมวดหมู่
ท่านต้องขอรับการอนุญาตอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรจาก Riot

เราอาจทำการเปลี่ยนแปลงรายการสปอนเซอร์ต้องห้ามนี้ได้

ถือเป็นความรับผิดชอบของคุณในการตรวจทานรายการสปอนเซอร์ต้องห้ามสำหรับอัปเดต หรือ
การเปลี่ยนแปลง

VII. การขายสินค้า

ทัวร์นาเมนต์ขนาดเล็ก -

1. คุณไม่สามารถขายสินค้าใด ☐ ☐ ☐ Riot, VALORANT, อีสปอร์ต VALORANT
หรือแบรนด์ที่คล้ายคลึงกันได้

ทัวร์นาเมนต์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ -

1. Riot สามารถจะจัดหา หรืออนุญาตให้ขายสินค้าใด ☐ ☐ ☐ Riot, VALORANT, อีสปอร์ต VALORANT หรือแบรนด์ที่คล้ายคลึงกันได้

VIII. สิทธิของ RIOT GAMES ที่มีต่อเนื้อหา

ทุกทัวร์นาเมนต์ -

1. เนื่องจากการที่ Riot มอบสิทธิดำเนินการการแข่งขันระดับชุมชนให้คุณ จะถือว่าคุณเห็นด้วยว่าเราสามารถเลือกที่จะโปรโมตการแข่งขันของคุณ และ อาจใช้ผลการแข่งขันของคุณในการคัดเลือกผู้เล่นสำหรับการแข่งขันที่มี Riot เป็นสปอนเซอร์ และ
2. นอกจากนี้ จากการจัดการ หรือ การเป็นสปอนเซอร์การแข่งขันโดยการใช้สิทธิดำเนินการการแข่งขันระดับชุมชน ที่คุณเห็นด้วยกับสิทธิดำเนินการของ Riot โดยไม่มีค่าตอบแทน ตลอดไป สิทธิใด ๆ ที่คุณมีในเนื้อหาที่ออกอากาศ วิดีโอ สติลคอนเทนต์ ข่าวสาร และ เนื้อหาอื่นทั้งหมดที่เกิดจากการแข่งขัน เรามีสิทธิ์ที่จะคัดลอก ดัดแปลง แจกจ่าย หรือ แสดงเนื้อหาดังกล่าวต่อสาธารณชน หรืออนุญาตให้ใช้สิทธิช่วงนั้นตามที่เราเห็นสมควร

IX. ปัจจัยทางกฎหมายอื่น

ทุกทัวร์นาเมนต์ -

1. ถือเป็นความรับผิดชอบของคุณ (และความรับผิดชอบของสปอนเซอร์ใด ๆ หรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันของคุณ) ในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดสำหรับการแข่งขันของคุณ เช่นเดียวกับนโยบายของเรา ซึ่งอาจมีการแก้ไขเป็นครั้งคราว หากไม่ใช่สิทธิ์ที่ถูกมอบในนโยบายอื่นของ Riot จะถือว่าสิทธิ์นั้นไม่มีอยู่ และ
2. การแข่งขันจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และ ข้อบังคับทั้งหมด เช่นเดียวกับนโยบายของบริการบุคคลภายนอกทั้งหมดที่คุณใช้ในการสตรีม หรือ ออกอากาศการแข่งขันของคุณ

ในเงื่อนไขที่ว่าทำตามแนวทางที่อธิบายไว้ในนโยบายนี้ (“แนว ทาง”), [Legal Jibber Jabber](#) ของ เรา และ [ข้อกำหนดการให้บริการ](#) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Riot Games, Inc. (“Riot”, “☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐”) จะให้สิทธิการใช้งานส่วนบุคคลแบบจำกัดที่ไม่ผูกขาด ไม่สามารถโอนสิทธิ์ต่อ

ไม่สามารถโอนสิทธิ์ และ ไม่สามารถเพิกถอนได้ (“สิทธิ์ดำเนินการการแข่งขันระดับชุมชน”) แก่ท่านเพื่อให้คุณจัด และ ดำเนินการการแข่งขัน VALORANT (“การแข่งขัน”) แต่เราสามารถดำเนินการหรือปิดการแข่งขันใด ๆ ได้ทุกเมื่อหากเราตัดสินใจว่าการละเมิด หรือ ตีความแนวทาง [ข้อกำหนดการให้บริการ](#) หรือ นโยบายอื่น ๆ ของเรา อย่างไม่ถูกต้อง การโปรโมทหรือบรรยายสิ่งใดที่ขัดแย้งกับ [มูลค่า](#)ของเรา หรือ ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของเรา (intellectual property หรือ “IP”) อย่างไม่เหมาะสม

เวอร์ชัน 1.2: มิถุนายน 2563 - การแข่งขันอีสปอร์ตระดับโลก

// อัปเดตลิงก์ทรัพย์สินทางสื่อของทัวร์นาเมนต์ VALORANT ขนาดเล็กที่ได้รับการอนุญาตให้เปิดเผยต่อสาธารณะแล้ว