



VALORANT

Livelli competizioni della community europea*

	Organizzatore**	Piattaforma/Portata	Obiettivo dell'organizzatore	Contributo di Riot
Tornei piccoli Gestiti dai partecipanti, senza produzione, piccoli eventi	Giocatori, locali, organizzatori all'interno della community	Il montepremi non supera i 10.000 \$ (o equivalenti in base alla regione) o 12.000 \$ in premi non in denaro; evento locale, sono escluse le partite internazionali	Gioco sociale amichevole e organizzato	Nessun riferimento alla proprietà intellettuale esclusi quelli forniti qui
Tornei medi	Attività e marchi di medio livello; organizzazioni di eSport; influencer: piattaforme per tornei	Il montepremi non supera i 50.000 \$ (o equivalenti in base alla regione); nessun coinvolgimento garantito dell'ecosistema globale eSport di VALORANT	Monetizzare e/o accrescere un marchio o un'attività	Variabile in base all'accordo con il team delle regioni EMEA
Tornei grandi Anticamera del gioco competitivo	Principali organizzatori di eSport (per es., ESL, DreamHack, OGN)	Evento semiprofessionistico ufficiale, parte dell'ecosistema competitivo globale	Monetizzare e/o accrescere un marchio o un'attività e contribuire all'ecosistema globale dell'eSport di VALORANT	Variabile in base all'accordo con il team globale

*** La natura del torneo (piccolo/medio/grande) dipende principalmente dall'organizzatore. Il team regionale può concedere o meno l'autorizzazione a organizzare piccoli tornei in base ai seguenti parametri: piattaforma, portata e obiettivo dell'organizzatore.**

**** Queste linee guida si applicano agli organizzatori di: Albania, Andorra, Armenia, Austria, Azerbaigian, Bielorussia, Belgio, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Grecia, Ungheria, Islanda, Irlanda, Italia, Kazakistan, Kosovo, Lettonia, Liechtenstein, Lituania, Lussemburgo, Malta, Moldavia, Monaco, Montenegro, Olanda, Macedonia del Nord, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, San Marino, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina, Regno Unito, Città del Vaticano**

VALORANT

Linee guida competizioni della community europea*

I. PROCEDURA DI RICHIESTA

Tornei piccoli

1. Nessuna richiesta necessaria
2. Rispettando queste linee guida vi viene concessa una licenza per la community

Tornei medi

1. Licenza personalizzata necessaria
2. Dovete [inoltrare una richiesta al team eSport Riot della vostra regione](#)

Tornei grandi

1. Licenza personalizzata necessaria
2. Dovete inoltrare una richiesta al team eSport Riot globale (per es., LAX)

II. MARCHI O AFFILIAZIONI

Tornei piccoli

1. Potete usare il nome VALORANT per promuovere la vostra competizione
2. Non potete utilizzare nel nome della vostra competizione le parole "campionato", "campioni", "stagione", "lega" o qualunque altra parola che possa suggerire che il vostro torneo fa parte di un circuito eSport ufficiale di Riot
3. Al di là di queste [risorse multimediali per i tornei piccoli di VALORANT](#), non potete usare loghi o marchi di Riot (inclusi loghi incorporati nei prodotti, marchi di leghe eSport professionali o amatoriali, o il nome Riot Games, Inc., Riot Games o Riot) per promuovere la vostra competizione o il relativo sito; inoltre, non potete in alcun modo suggerire che la vostra competizione o il relativo sito siano promossi, approvati o affiliati a Riot
4. Dovete inserire il seguente messaggio in modo chiaro ed evidente nel sito della competizione e in ogni materiale relativo: "Questa competizione non è affiliata a o sponsorizzata da Riot Games, Inc. o dall'eSport di VALORANT."

Tornei medi e grandi

1. Potete usare il nome VALORANT per promuovere la vostra competizione
2. Non potete utilizzare le parole "campionato", "campioni", "stagione", "lega", "pro", "professionistico" e "divisione" o qualunque altra parola che possa suggerire che il vostro torneo fa parte di un circuito eSport ufficiale di Riot, senza aver ricevuto l'approvazione da Riot
3. Riot può consentire l'utilizzo di materiale grafico, loghi o marchi di Riot/VALORANT (inclusi loghi incorporati nei prodotti, marchi di leghe eSport professionali o amatoriali, o il nome Riot Games, Inc., Riot Games o Riot) per promuovere la vostra competizione o il relativo sito; inoltre, Riot può fornirvi loghi e materiale grafico relativo alla community di VALORANT per uso promozionale
4. Riot può inserire il vostro evento in un programma ufficiale di Riot Games

III. QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Tutti i tornei

1. Potete chiedere una quota di partecipazione per la vostra competizione. Gli introiti delle quote possono essere utilizzati esclusivamente per coprire i costi della competizione (location, dominio web, commentatori ecc.) o per formare il montepremi
2. Potete utilizzare il crowdfunding per aiutare a coprire i costi della competizione, ma tutti i contributi ottenuti devono essere utilizzati direttamente per il montepremi o per coprire i costi

IV. PREMI

Tornei piccoli

1. Il valore totale del montepremi non deve superare i 10.000 \$ (o equivalenti in base alla regione) o 12.000 \$ in premi non in denaro
2. Il valore totale del montepremi, compresi i premi in denaro e non in denaro, in tutte le competizioni che organizzate in un anno solare, non deve superare i 100.000 \$ (o equivalenti in base alla regione) senza previa approvazione da parte di Riot

Tornei medi

1. Il valore totale del montepremi non deve superare i 50.000 \$ (o equivalenti in base alla regione)
2. Il valore totale del montepremi, compresi i premi in denaro e non in denaro, in tutte le competizioni che organizzate in un anno solare, non deve superare i 200.000 \$ (o equivalenti in base alla regione) senza previa approvazione da parte di Riot
3. Riot può contribuire al montepremi

Tornei grandi

1. Riot può contribuire al montepremi

V. TRASMISSIONE

Tornei piccoli

1. Potete trasmettere la competizione e andare in live su qualunque piattaforma online, in base alle regole dei nostri [Cavilli legali](#). Se volete trasmettere il vostro torneo in inglese, dovete richiedere una licenza per torneo medio
2. Non è possibile addebitare commissioni di alcun tipo agli spettatori per guardare la competizione online
3. Se trasmettete la competizione online, siete responsabili di fare in modo che la chat di accompagnamento sia moderata per impedire che si venga a creare un ambiente volgare, offensivo o negativo
4. Dovete inoltre disattivare "Mostra sangue" nelle impostazioni di VALORANT
5. È vietata ogni altra forma di trasmissione (per es. televisiva)

Tornei medi e grandi

1. Dovete rispettare i termini relativi alla trasmissione specificati nella vostra licenza personalizzata
2. Se trasmettete la competizione online, siete responsabili di fare in modo che la chat di accompagnamento sia moderata per impedire che si venga a creare un ambiente volgare, offensivo o negativo
3. Dovete inoltre disattivare "Mostra sangue" nelle impostazioni di VALORANT
4. Se Riot promuove la vostra competizione, contribuisce al montepremi e/o aiuta a monetizzarla in qualunque modo, vi potrebbe essere richiesto di promuovere i canali ufficiali di Riot sui social media durante la trasmissione

VI. SPONSOR e PARTNER

Tornei piccoli

1. Potete utilizzare qualsiasi sponsor non inserito nella lista degli sponsor vietati, elencati qui sotto
2. I contributi totali degli sponsor per ciascun torneo gestito dalla vostra organizzazione sono limitati a un valore massimo di 10.000 \$ (o equivalenti in base alla regione). Inoltre, la vostra organizzazione non può ricevere sponsorizzazioni superiori a 100.000 \$ (o equivalenti in base alla regione) in un anno solare per i tornei di VALORANT

Tornei medi e grandi

1. Potete utilizzare gli sponsor non inseriti nella lista degli sponsor e inserzionisti vietati, elencati qui sotto
2. Riot può aiutarvi a monetizzare l'evento tramite una sponsorizzazione, nel qual caso una percentuale predeterminata dei proventi contribuirà al montepremi

Elenco degli sponsor e degli inserzionisti vietati:

- Qualunque altro videogiochi, editore o sviluppatore
- Qualunque console per videogiochi
- Qualunque eSport o altro torneo, campionato o evento di videogiochi
- Sale scommesse e casinò
- Gestori di fantasport (compresi DFS)
- Qualunque medicinale che richiede una ricetta o non da banco, compresi oli di cannabidiolo eccetera
- Armi da fuoco, munizioni o accessori per armi da fuoco
- Pornografia o prodotti pornografici
- Tabacco o articoli per fumatori
- Alcolici (comprese bevande non alcoliche commercializzate da aziende che producono alcol) o altri stupefacenti la cui vendita o utilizzo sono regolamentati dalla legge
- Rivenditori di articoli virtuali notoriamente contraffatti o illegali
- Rivenditori di beni o servizi che violano i Termini di servizio di Riot Games
- Criptovalute o qualunque altro strumento o mercato finanziario non regolato
- Campagne politiche o comitati di azione politica

- Organizzazioni benefiche che sostengono particolari posizioni religiose o politiche, o di dubbia reputazione (Croce Rossa, American Cancer Society, Stand-Up to Cancer e altre simili organizzazioni note sono considerate di buona reputazione)
- Se avete domande o non siete sicuri della categoria nella quale ricade il vostro sponsor, dovete richiedere un'autorizzazione scritta a Riot

L'elenco qui sopra è soggetto a modifiche a nostra discrezione. Avete la responsabilità di consultarlo per verificarne variazioni e aggiornamenti.

VII. MERCHANDISING

Tornei piccoli

1. Non potete vendere merchandise con marchio Riot, VALORANT, eSport di VALORANT o simili

Tornei medi e grandi

1. Riot può fornire o consentire la vendita di merchandise con marchio Riot, VALORANT, eSport di VALORANT o simili

VIII. DIRITTI DI RIOT GAMES SUI CONTENUTI

Tutti i tornei

1. In considerazione del fatto che Riot vi concede la Licenza per le competizioni della community, accettate che possiamo decidere di promuovere la vostra competizione e utilizzarne i risultati per qualificare i giocatori alle competizioni sponsorizzate da Riot; e
2. inoltre, gestendo o sponsorizzando una competizione utilizzando la Licenza per le competizioni della community acconsentite a concedere a Riot, gratuitamente e in forma perpetua, tutti i vostri eventuali diritti su contenuti trasmessi, momenti migliori, video, notizie e tutti gli altri contenuti generati dalla competizione che potremo copiare, modificare, distribuire o mostrare in pubblico, o concedere in sublicenza a nostra discrezione

IX. ALTRE CONSIDERAZIONI LEGALI

Tutti i tornei

1. È vostra responsabilità (e di qualunque sponsor o terzo coinvolti nella vostra competizione) attenervi alle leggi e ai regolamenti applicabili alla vostra competizione, nonché alle nostre politiche, che possono subire variazioni saltuariamente. A meno che un diritto non sia presente in un'altra politica di Riot, quel diritto non esiste; e
2. la competizione deve rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili, oltre alle politiche di eventuali servizi di terzi utilizzati per trasmettere la vostra competizione

A condizione che rispettiate tutte le linee guida descritte in questa politica (le "Linee guida"), i nostri [Cavilli legali](#) e i nostri [Termini di servizio](#), Riot Games, Inc. ("Riot", o "noi") vi concede una licenza personale, non esclusiva, non sottolicensiabile, non trasferibile, revocabile e limitata

("Licenza per le competizioni della community") che vi consente di organizzare e gestire una competizione di VALORANT (la "Competizione"), pur riservandosi il diritto di intervenire o comunque sospendere qualsiasi competizione in qualunque momento qualora ritenesse che violi o interpreti male le presenti Linee guida, i [Termini di servizio](#) o qualunque altra delle politiche Riot, promuova o rappresenti qualcosa contrario ai [Valori](#) Riot o utilizzi in modo inappropriato la proprietà intellettuale ("PI") Riot.

Versione 1.0: luglio 2020 - EU