



Teamfight

Tactics

("TFT")

Directrices para competiciones de la comunidad

	Organizador	Plataforma/ Escala	Objetivo del organizador	Contribución de Riot
Torneos pequeños Impulsado por los participantes, sin producción, eventos pequeños.	Jugadores, cibercafés, estudiantes universitarios.	Los premios no superan los 10 000 dólares (o su equivalente regional) o 12 000 en premios que no sean dinero; evento local.	Partidas divertidas, organizadas y sociales.	Sin PI.
Torneos medianos	Empresas y marcas medianas, organizaciones de esports, influencers.	Los premios no superan los 50 000 dólares (o su equivalente regional).	Pretende monetizar y/o hacer crecer una marca o negocio.	Variará en función de lo acordado con el equipo regional.
Torneos grandes Preludio de la escena competitiva.	Organizadores de grandes eventos de esports (por ejemplo, ESL, DreamHack u OGN).	Eventos con repercusiones en el ecosistema global.	Pretende monetizar y/o hacer crecer una marca o negocio, y contribuir al ecosistema global de esports de TFT.	Variará en función de lo acordado con el equipo regional o global.

PROCESO DE SOLICITUD

Torneos pequeños:

1. No se necesita ninguna solicitud.
2. Se concederá una licencia de la comunidad al acatar estas directrices.

Torneos medianos y grandes:

1. Se necesita una licencia personalizada.
2. Es necesario enviar una solicitud al equipo regional de esports de Riot.

MARCAS REGISTRADAS O AFILICIONES

Torneos pequeños:

1. Se puede utilizar el nombre Teamfight Tactics y/o TFT para promocionar la competición.
2. No se pueden utilizar las palabras "Campeonato"/"Championship", "Campeones"/"Champions", "Temporada"/"Season" o "Liga"/"League" en el nombre de la competición.
3. No se pueden utilizar los logos o marcas registradas de Riot (lo que incluye: tratamientos del logo del juego, marcas registradas de ligas de esports [profesionales o de aficionados] o los nombres Riot Games, Inc, Riot Games o Riot) para promocionar la competición o su página web. Tampoco se puede sugerir que Riot Games apoya o aprueba la competición o su página web, ni que estáis afiliados con Riot.
4. Además, se debe incluir el siguiente aviso de forma clara y visible en la página web de la competición y en cualquier material de la misma: "Esta competición no está afiliada con o patrocinada por Riot Games, Inc ni los esports de TFT".

Torneos medianos y grandes:

1. Se puede utilizar el nombre Teamfight Tactics y/o TFT para promocionar la competición.
2. Riot puede permitir el uso de las ilustraciones, logos o marcas registradas de los esports de Riot/TFT (lo que incluye: tratamientos del logo del juego; marcas registradas de ligas de esports [profesionales o de aficionados] o los nombres Riot Games, Inc, Riot Games o Riot) para promocionar la competición o su página web. Además, Riot puede enviar ilustraciones y logos de la "comunidad" de TFT para su uso promocional.
3. Riot puede incluir el evento en el calendario oficial de Riot Games.

COSTE DE LA ENTRADA

Todos los torneos

1. Se puede cobrar por la entrada en la competición. Los beneficios generados por los costes de la entrada se deben dedicar únicamente a ayudar con los costes de la competición (como local, mantenimiento de la web, comentaristas, etc.) o utilizar en los premios de la misma.
2. Se pueden llevar a cabo recaudaciones para ayudar a suplir los costes de la competición, pero todas las contribuciones de la recaudación deben dedicarse directamente a los premios o costes de la competición. Además, es necesario indicar que la competición dispone de una licencia de competición de la comunidad de TFT e incluir un enlace a estas directrices. También se debe indicar que Riot Games no ha respaldado ni patrocinado la campaña de recaudación.

PREMIOS

Torneos pequeños

1. El valor total de los premios no puede superar los 10 000 dólares (o su equivalente regional) o 12 000 en premios que no sean dinero.
2. El valor total de los premios, incluyendo el valor de los premios que no sean dinero, de todas las competiciones que se organicen durante el año natural no puede superar los 100 000 dólares (o su equivalente regional) sin aprobación previa de Riot.

Torneos medianos

1. El valor total de los premios no puede superar los 50 000 dólares (o su equivalente regional).
2. El valor total de los premios, incluyendo el valor de los premios que no sean dinero, de todas las competiciones que se organicen durante el año natural no puede superar los 200 000 dólares (o su equivalente regional) sin aprobación previa de Riot.
3. Riot puede contribuir a los premios.

Torneos grandes

1. Riot puede contribuir a los premios.

RETRANSMISIONES

Torneos pequeños

1. Se puede retransmitir la competición online desde cualquier plataforma, siempre que cumpla con las reglas de nuestro [galimatías legal](#).
2. No es posible cobrar de ninguna forma a los espectadores por ver la competición online.
3. Si se retransmite la competición online, seréis los responsables de asegurar que el chat, si existe, se modere adecuadamente, para evitar un entorno vulgar, abusivo o cruel.
4. Están prohibidas todas las demás formas de retransmisión (por ejemplo, televisión lineal).

Torneos medianos y grandes:

1. Se deben aplicar los términos de retransmisión establecidos en la licencia personalizada.
2. Si se retrasmite la competición online, seréis los responsables de asegurar que el chat, si existe, se modere adecuadamente, para evitar un entorno vulgar, abusivo o cruel.
3. Si Riot promociona la competición, contribuye al premio y/o ayuda a monetizar la competición de cualquier forma, puede que se requiera que promocionéis las cuentas de Riot en redes sociales y/o sus canales durante la retransmisión.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

Torneos pequeños:

1. Se puede contar con cualquier patrocinador que no aparezca en la lista de patrocinadores prohibidos de más abajo.
2. El total de las contribuciones de los patrocinadores en cada torneo que lleve a cabo la organización está limitado a un valor de 10 000 dólares (o su equivalente regional). Además, la organización no puede recibir más de 100 000 dólares (o su equivalente regional) en contribuciones durante el año natural para torneos de TFT.

Torneos medianos y grandes:

1. Se puede contar con patrocinadores que no aparezcan en la lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos de más abajo.
2. Riot puede ayudar a monetizar vuestro evento mediante patrocinios. En tal caso, un porcentaje preestablecido de los beneficios se destinará al premio.

Lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos:

- Cualquier otro videojuego, desarrolladora de videojuegos o distribuidora.
- Cualquier consola de videojuegos.
- Cualquier sport u otros torneos, ligas o eventos de videojuegos.
- Casas de apuestas y casinos.
- Operadores de esports de fantasía (incluido Daily Fantasy).
- Cualquier medicamento que se venda con receta o medicamentos que no sean medicamentos sin receta de farmacia, lo que incluye artículos como los aceites de cannabidiol, etc.
- Armas de fuego, munición o accesorios para armas.
- Pornografía o productos pornográficos.
- Tabaco y productos relacionados con el mismo.
- Productos alcohólicos (incluidas las bebidas no alcohólicas de empresas que se dediquen a la venta de alcohol) u otras sustancias intoxicantes cuya venta esté regulada por la ley en función.
- Vendedores o mercados de artículos virtuales conocidos por ser fraudulentos o ilegales.
- Vendedores o mercados de artículos que violen los términos de servicio de Riot Games.
- Criptomonedas o cualquier otro instrumento o mercado financiero que no esté regulado.

- Campañas políticas o comités de acción política.
- Organizaciones benéficas que apoyen a ciertas religiones o posiciones políticas, o que no tengan buena reputación (se considera que tienen buena reputación las organizaciones benéficas como la Cruz Roja, American Cancer Society o Stand-Up to Cancer).
- En caso de dudas sobre las categorías mencionadas anteriormente o de no estar seguros respecto a una categoría, es necesario conseguir una autorización por escrito de Riot.

Puede que hagamos cambios a la lista de patrocinadores prohibidos. Es vuestra responsabilidad revisar la lista de patrocinadores prohibidos para ver si se han realizado actualizaciones o cambios.

MERCHANDISING

Torneos pequeños:

1. No está permitido vender ningún tipo de merchandising de Riot, Teamfight Tactics, TFT, los esports de TFT ni de cualquier marca similar.

Torneos medianos y grandes:

1. Riot puede enviar, o permitir la venta de, merchandising de Riot, Teamfight Tactics, TFT, los esports de TFT o de marcas similares.

DERECHOS DE CONTENIDO DE RIOT GAMES

Todos los torneos:

1. En consideración a que Riot os concede una licencia de competición de la comunidad, aceptáis que podamos decidir patrocinar la competición y que utilicemos los resultados de la misma para clasificar a jugadores con el objetivo de que participen en las competiciones patrocinadas por Riot; y
2. Además, al llevar a cabo o patrocinar una competición utilizando una licencia de competición de la comunidad, aceptáis ceder a Riot la licencia, de forma gratuita y para siempre, de los derechos que pudieseis tener sobre el contenido retransmitido, los momentos destacados, vídeos, contenido fijo, noticias y cualquier otro contenido generado por la competición para que nosotros lo copiemos, modifiquemos, distribuyamos o lo mostremos públicamente, o para que cedamos dichos contenidos según nos parezca.

OTROS ASPECTOS LEGALES

Todos los torneos:

1. Es vuestra responsabilidad (y la de vuestros patrocinadores u otros terceros involucrados en la competición) cumplir todas las leyes y normas vigentes en la competición, así como con nuestras políticas, que pueden variar con el tiempo. Si no se concede un derecho en ninguna política de Riot, dicho derecho no existe; y

2. La competición debe cumplir todas las leyes y normas vigentes, además de adecuarse a las políticas de los servicios de terceros que se utilicen para retransmitir la competición.

Con la condición de que cumpláis las directrices descritas en esta política (las "directrices"), en nuestro [galimatías legal](#) y en nuestros [términos de servicio](#), Riot Games, Inc ("Riot" o "nosotros") os concede una licencia personal, no exclusiva, intransferible, revocable, limitada y que no se puede ceder ("licencia de competición de la comunidad") para que organicéis una competición de TFT (la "competición"). Sin embargo, podemos actuar o finalizar cualquier competición en cualquier momento si decidimos que viola o interpreta equivocadamente estas directrices, nuestros [términos de servicio](#) o cualquier otra política; que apoya o representa algo contrario a nuestros [valores](#) o utiliza nuestra propiedad intelectual ("PI") de forma inapropiada.