



# Teamfight Tactics ("TFT")

## Directrices de eventos de la comunidad

	Organizador	Plataforma/escala	Objetivo del organizador	Aporte de Riot
<b>Torneos pequeños</b> Eventos pequeños de poca producción y promocionados por los participantes	Jugadores, cibercafés, estudiantes de universidad	Los premios no exceden 10 000 dólares (o su equivalente regional) o 12 000 dólares en premios no monetarios; evento local	Juegos divertidos, organizados y sociales	Sin PI
<b>Torneos medianos</b>	Empresas y marcas de nivel medio; organizaciones de esports; influencers	Los premios no exceden 50 000 dólares (o su equivalente regional)	Buscar su monetización o hacer crecer una marca o negocio	Variará en función del acuerdo con el equipo regional
<b>Torneos grandes</b> Preludio a la escena competitiva	Organizadores de eventos importantes de esports (como ESL, Dreamhack y OGN)	Eventos con implicaciones en el ecosistema mundial	Buscar la monetización o hacer crecer una marca o negocio, además de contribuir al ecosistema de esports global de TFT	Variará en función del acuerdo con el equipo regional o mundial

## **PROCESO DE REGISTRO**

### **Torneos pequeños**

1. No es necesario registrarse.
2. Se concede una licencia comunitaria con solo adherirse a estas pautas.

### **Torneos medianos y grandes**

1. Se requiere una licencia personalizada.
2. Debes solicitar el registro con el equipo regional de esports de Riot Games.

## **MARCAS REGISTRADAS Y AFILIACIÓN**

### **Torneos pequeños**

1. Puedes usar el nombre de Teamfight Tactics o TFT para promover el evento.
2. No puedes usar las palabras "campeonato", "campeones", "temporada" o "liga" en el nombre del evento.
3. No puedes utilizar los logotipos o las marcas comerciales de Riot (incluidos los tratamientos de los logotipos de los juegos, las marcas comerciales de las ligas de esports [profesionales o amateurs] o el nombre de Riot Games, Inc., Riot Games o Riot) para promocionar el sitio web del evento; no puedes sugerir que el sitio web del evento está respaldado o aprobado por Riot Games o que está afiliado a Riot Games de ninguna manera.
4. Además, debes incluir el siguiente aviso de manera clara y visible en el sitio web del evento y en cualquier material relacionado: "Este evento no está afiliado o patrocinado por Riot Games, Inc. o TFT Esports".

### **Torneos medianos y grandes**

1. Puedes usar el nombre de Teamfight Tactics o TFT para promover el evento.
2. Riot puede permitir el uso del material gráfico, logotipos o marcas de Riot/TFT Esports (incluidos los tratamientos del logotipo del juego, las marcas de las ligas de esports [profesionales o amateurs], o el nombre de Riot Games, Inc., Riot Games o Riot) para promocionar el evento o el sitio web del evento. Además, Riot Games puede proporcionar logotipos de la "comunidad" TFT y material gráfico para uso promocional.
3. Riot puede incluir el evento en el calendario oficial de Riot Games.

## **CUOTAS DE ENTRADA**

### **Todos los torneos**

1. Puedes cobrar una cuota de entrada para el evento. Debes usar los ingresos de la cuota de inscripción únicamente para ayudar a compensar los costos del evento (como alquiler del lugar, alojamiento web, anunciadores, etc.) o para sus premios.
2. Pueden financiar de forma colectiva (crowdfunding) para ayudar a compensar los costos del evento, pero todas las contribuciones de la financiación colectiva deben usarse directamente para los premios del evento o para cubrir sus costos. Además, debes declarar que el evento está bajo una licencia de evento comunitario de TFT con un enlace a estas directrices. También debes declarar que la campaña de financiación colectiva no está respaldada ni patrocinada por Riot Games.

## **PREMIOS**

### **Torneos pequeños**

1. El valor total de los premios no puede superar 10 000 dólares (o su equivalente regional), o 12 000 dólares en premios no monetarios.
2. El valor total de los premios, incluido el valor en efectivo de los premios no monetarios, en todos los eventos que organices en un año natural no podrá superar 100 000 dólares estadounidenses (o su equivalente regional), sin la aprobación previa de Riot Games.

### **Torneos medianos**

1. El valor total de los premios no puede superar 50 000 dólares estadounidenses (o su equivalente regional).
2. El valor total de los premios, incluido el valor en efectivo de los premios no monetarios, en todos los eventos que organices en un año natural no podrá superar 200 000 dólares estadounidenses (o su equivalente regional), sin la aprobación previa de Riot Games.
3. Riot puede aportar a los premios.

### **Torneos grandes**

1. Riot puede aportar a los premios.

## **TRANSMISIÓN**

### **Torneos pequeños**

1. Puedes transmitir el evento en línea, y puedes transmitir en cualquier plataforma en línea que desees, pero estará sujeto a las normas de nuestra [Sección de parloteo legal](#).
2. No puedes cobrar ningún tipo de tarifa para que los espectadores vean el evento en línea.
3. Si transmites el evento en línea, serás responsable de asegurar que cualquier sección de chat sea moderada adecuadamente para prevenir un ambiente vulgar, negativo o de espíritu anticompetitivo.
4. Cualquier otro tipo de transmisión (por ejemplo, televisión) está prohibido.

### **Torneos medianos y grandes**

1. Debes cumplir los términos de transmisión establecidos en la licencia personalizada.
2. Si transmites el evento en línea, serás responsable de asegurar que cualquier sección de chat sea moderada adecuadamente para prevenir un ambiente vulgar, negativo o de espíritu anticompetitivo.
3. Si Riot promociona el evento, contribuye a los premios o ayuda a monetizar el evento de alguna manera, se te podría pedir que promociones las cuentas de redes sociales de Riot Games o sus canales durante tu transmisión.

## **PATROCINADORES Y SOCIOS**

### **Torneos pequeños**

1. Puedes utilizar cualquier patrocinador que no aparezca en la lista de patrocinadores prohibidos más abajo.
2. El total de las contribuciones de los patrocinadores para cada evento de tu organización se limita a 10 000 dólares (o su equivalente regional) en valor. Además, tu organización no puede recibir más de 100 000 dólares (o su equivalente regional) en patrocinios en un año natural para torneos de Teamfight Tactics.

### **Torneos medianos y grandes**

1. Puedes utilizar patrocinadores que no aparezcan en la lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos más abajo.
2. Riot puede ayudar a monetizar tu evento a través de patrocinios, en cuyo caso un porcentaje predeterminado de los ingresos se aportaría a los premios.

#### Lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos:

- Cualquier otro videojuego, otro desarrollador de videojuegos o editor de videojuegos
- Cualquier empresa de consola de videojuegos
- Cualquier sport, torneo, liga o evento de videojuegos
- Juegos de azar, apuestas y casinos
- Operadores de esports de fantasía (incluyendo fantasía común)
- Cualquier medicamento de venta con receta o medicamentos que no sean de venta libre, incluidos artículos como aceites de CBD, etc.
- Armas de fuego, municiones o accesorios de armas de fuego
- Pornografía o productos pornográficos
- Productos de tabaco o parafernalia
- Productos alcohólicos (incluidas las bebidas no alcohólicas comercializadas por empresas de bebidas alcohólicas) u otros intoxicantes cuya venta o uso está regulado por la ley
- Vendedores o mercados de artículos virtuales que se sabe que son falsos o ilegales
- Vendedores o mercados de bienes o servicios que infringen los Términos de servicio de Riot Games
- Criptodivisas, o cualquier otro instrumento o mercado financiero no regulado

- Campañas políticas o comités de acción política

- Organizaciones benéficas que respaldan posiciones religiosas o políticas particulares, o de reputación cuestionable (La Cruz Roja, la Sociedad Americana del Cáncer, Stand-Up to Cancer y otras organizaciones benéficas similares se considerarían acreditadas)
- Si tienes alguna pregunta sobre lo anterior o no estás seguro de la categoría, necesitas una autorización expresa por escrito de Riot Games.

Es posible que hagamos cambios en la Lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos. Revisar la Lista de patrocinadores y anunciantes prohibidos para ver si hay actualizaciones o cambios es tu responsabilidad.

## **VENTA DE PRODUCTOS**

### **Torneos pequeños**

1. No puedes vender ninguna mercancía de Riot Games, Teamfight Tactics, TFT, TFT Esports, o similares.

### **Torneos medianos y grandes**

1. Riot puede proporcionar, o permitir la venta de productos de Riot Games, Teamfight Tactics, TFT, TFT Esports, o mercancía similar.

## **DERECHOS DE CONTENIDO DE RIOT GAMES**

### **Todos los torneos**

1. En consideración a que Riot Games concede la licencia de evento comunitario, aceptas que podemos elegir promover el evento y podemos usar los resultados de este para calificar a los jugadores para los eventos patrocinados por Riot.
2. Además, al operar o patrocinar un evento utilizando la licencia de eventos comunitarios, aceptas conceder a Riot Games, de forma gratuita y por tiempo ilimitado, cualquier derecho que puedas tener sobre los contenidos emitidos, las secciones de video, los videos completos, los contenidos fijos, las noticias y todos los demás contenidos generados por el evento para que los copiemos, modifiquemos, distribuyamos o mostremos públicamente, o sublicenciamos esos derechos bajo nuestra sola discreción.

## **OTROS ASUNTOS LEGALES**

### **Todos los torneos**

1. Cumplir todas las leyes y regulaciones aplicables al evento, así como con todas nuestras políticas, que podríamos modificar en cualquier momento es tu responsabilidad (y la responsabilidad de cualquier patrocinador u otros terceros involucrados en el evento). Si no hay un derecho concedido en otra política de Riot Games, el derecho no existe.
2. El evento debe cumplir todas las leyes y regulaciones aplicables, así como con todas las políticas de cualquier servicio de terceros que estés utilizando para transmitir o difundir el evento.

Con la condición de que sigas todas las directrices descritas en esta política (las "Directrices"), nuestra [Sección de parloteo legal](#) y nuestros [Términos de servicio](#), Riot Games, Inc. ("Riot" o "nosotros")

te concede una licencia personal, no exclusiva, no sublicenciable, intransferible, revocable y limitada ("Licencia de evento comunitario") para que organices y operes un evento o competencia de Teamfight Tactics (TFT) (el "evento"), pero podemos tomar medidas o cerrar cualquier evento o competencia en cualquier momento si decidimos que infringe o malinterpreta estas Directrices, nuestros [Términos de servicio](#), o cualquiera de nuestras otras políticas, promueve o representa cualquier idea contraria a nuestros [Valores](#), o utiliza nuestra propiedad intelectual ("PI") de manera inapropiada.